

XR DAYS NÜRNBERG

PROGRAMM TAG #1

Uhrzeit	Mittwoch, 14.07.2021
10:00 – 10:05	ERÖFFNUNG Judith Gerlach, MdL (Videobotschaft)
10:05 – 10:10	GRÜßWORT Dr. Michael Fraas, Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent der Stadt Nürnberg
10:10 – 10:15	BEGRÜßUNG Inci Strauß, Geschäftsführerin NIK e.V. Julia Wittmann, Projektmanagerin, XR HUB Nürnberg
10:15 – 11:00	XR IMPULS Immersion steigern durch Storytelling Elle Langer, Gründerin und XR Creative Producerin, Pimento formate UG
11:00 – 11:10	PAUSE
11:10 – 12:20	XR PITCH <ol style="list-style-type: none"> 1. Neue Dimensionen virtueller Zusammenarbeit Spyridon Koustas, INVRTUAL UG 2. Ein Blick in die Zukunft: Wenn Augmented Reality reif fürs Museum ist. Marco Richardson, INCLUSIFY AG 3. Virtuelles Prototyping für technische Geräte - Schnell und einfach Prof. Dr. Patrick Harms, Technische Hochschule Nürnberg, Usability Engineering Center 4. XR-Automatisationsplattform, die vollständig skaliert und ohne IT-Kenntnisse nutzbar ist Ralf Scheid, HelloAR 5. Storytelling in Augmented Reality, Projekt: Insects US Hannes Heidenreich, R5 Region Five Media 6. Virtueller Rundgang - Das Reichsparteitagsgelände mit Geschichte Für Alle in VR erkunden René Kasperek, Blickwinkel Tour
12:20 – 12:25	SEE U TOMORROW

XR DAYS NÜRNBERG

PROGRAMM TAG #2

Uhrzeit	Donnerstag, 15.07.2021
10:00 – 10:05	BEGRÜßUNG Inci Strauß, NIK e.V. Julia Wittmann, XR HUB Nürnberg
10:05 – 10:50	XR IMPULS State of XR - heute, morgen, übermorgen Matthias Bastian, Herausgeber, MIXED.de
10:50 – 11:00	PAUSE
11:00 – 12:10	XR PITCH <ol style="list-style-type: none"> 1. Virtuelle und hybride Veranstaltungen - mit Partnerschaften zum Erfolg Martin Feldmann, FELDMANN Media Group 2. Augmented Reality für Produktpräsentationen im Vertrieb und auf Messen Lucia Grom-Baumgarten, arfinity 3. Homeparx - Erlebe dein zukünftiges Zuhause in VR Ulrich Breu, byteagenten GmbH 4. Free-roam VR Dr. Stephan Otto, SPREE Interactive GmbH 5. Mehr als nur die Engine - Wie Know-How aus dem Game Design für XR angewandt werden kann Paul Redetzky, Emergo Entertainment 6. Interaktive VR-Touren: Potenziale im Marketing für Handel, Kultur und Industrie Maik Kieselbach, lüdke!11
12:10 – 12:15	CONCLUSIO
Ab 12:15	MEET & CONNECT